

UVODNIK

U ovom broju donosimo rezultate istraživanja medija nekoliko znanstvenika iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore. Članci nisu tematski povezani pa pokazuju svu širinu i raznolikost istraživanja medija i medijskih sadržaja.

Vesna Karuza Podgorelec u članku **Potencijal političkih serija „kvalitetne televizije“ na primjeru serije „Novine“** polazi od teze da takve serije kvalitetne televizije pridonose suvremenoj političkoj kulturi. U svom istraživanju provedenom na 522 ispitanika potvrdila je značajnu narativnu persuziju serije u svim istraženim kategorijama kao što su percipirani realizam, identifikacija s likovima, emocionalna involviranost, evaluacija narativa te zainteresiranost za narativ. Elementi su međusobno snažno povezani, a najveći je poklonik takvih serija kvalitetne televizije visokoobrazovana publika.

Vesna Kalajžić, Marijana Ražnjević Zdrilić i Dejan Jontes analiziraju izvještavanje o klimatskim promjenama u nekim odabranim mrežnim medijima u Sloveniji i Hrvatskoj. U svom članku **Između negiranja i „celebritizacije“: praćenje klimatskih promjena u slovenskim i hrvatskim online medijima** koriste kombinaciju kvantitativnih i kvalitativnih metoda za analizu izvještavanja o dvama medijskim događajima. To su održani UN-ov Summit o klimatskim akcijama 2019. i izvještavanje o klimatskim štrajkovima iz 2019. godine. Zaključuju kako je izvještavanje o tim događajima u medijima vrlo različito oblikovano, često dijametralno suprotno, a problem je česta „celebritizacija“ teme.

Gordana Varošaneć-Škarić i Branka Šegvić u članku **Muška i ženska retorika u političkom intervjuu** analiziraju pitanje političkog diskursa televizijskog intervjua kada je novinaru sugovornik muškarac ili kada je sugovornik žena. Cilj istraživanja bio je ustvrditi postoji li razlika u komunikaciji i kakva je ta razlika. Drugi je istraživački zadatak bio analizirati postoji li razlika u muškoj i ženskoj argumentaciji, što se može tumačiti različitim društvenim položajem muškaraca i žena u društvu i odnosima moći.

Marija Erl Šafar, Tihana Lubina i Roberta Subjak u članku **Njemačko novinstvo na području Osijeka: od 1848. do 1945. godine** prikazuju razvoj novinarstva na njemačkom jeziku u gradu Osijeku. Pregledno istraživanje temeljeno na logičkoj i kronološkoj podjeli objavljenih stručnih i znanstvenih radova, daje uvid u osječke njemačke novine, različite sadržajem, tempom izlaženja i duljinom izlaženja. Te su novine bile magazinskog tipa i pratile su politiku, znanost, gospodarstvo, umjetnost, kulturu, a brojni su Hrvati također bili i njihovi suradnici.

Jovana Davidović fokusira svoju istraživačku pozornost na medijsku politiku. U članku **Dosljednost europske medijske politike: medijska koncentracija na primjerima Crne Gore i Srbije** propituje u kojoj je mjeri europska medijska politika dosljedna u uklanjanju koncentriranoga medijskog vlasništva. Ustvrdila je da Crna Gora i Srbija usklađuju svoje medijsko zakonodavstvo s europskim, ali da još uvijek imaju izražen problem s medijskom koncentracijom, odnosno transparentnim medijskim vlasništvom, javnim financiranjem i političkim utjecajem na medije.

Filip Trbojević i Lucija Šikuten u članku **Prevalencija, oblici i prediktori elektroničkog nasilja među učenicima** proveli su istraživanje u dvjema zagrebačkima osnovnim školama metodom ankete na uzorku od 269 učenika 5. i 8. razreda o uzrocima i oblicima sve češćeg nasilja i nasilnog ponašanja mladih u virtualnom okruženju. Rezultati istraživanja pokazali su da je 24,5 % svih ispitanih učenika u posljednja dva mjeseca bilo na različite načine nasilno prema virtualnim prijateljima. Ta pojava virtualnog nasilja među djecom sve više zabrinjava, a može se ublažiti samo predanom suradnjom škole, roditelja, stručnjaka i medija.

Zahvaljujemo svima koji su pridonijeli izlaženju ovog broja. Šaljite nam svoje znanstvene radove, recenzije knjiga, prikaze skupova, kao i pohvale i kritike.

Nada Zgrabljic Rotar
Glavna urednica