

# UVODNIK

Poštovani čitatelji, pred vama je prvi broj dvadeset i trećeg godišta *Medijskih istraživanja*. I u ovome broju donosimo nekoliko znanstvenih radova koji pokrivaju različita područja komunikacijskih znanosti i istražuju različite teme.

U prvome radu autorice Jaka Primorac, Nina Obuljen Koržinek i Aleksandra Uzelac na temelju kritičke analize potprograma Kultura, programa Kreativna Europa, usvojenog 2013. godine, analiziraju promjene u razumijevanju uloge i položaja kulture u široj političkoj agendi Europske unije. Autorice su analizu provele razmatrajući političku arhitekturu programa Kreativna Europa i njegovu izvedivost, dajući naglasak na uvjete ugovora s dionicima.

Rok Čeferin i Melita Poler u članku Novinarstvo u javnom interesu: definicije i interpretacije novinarske etike i prava, zaključuju da literatura o novinarskoj etici i pravu ne sadrži općeprihvaćenu definiciju javnog interesa te je cilj članka ustanoviti stajališta triju sudova o javnom interesu – Europskog suda za ljudska prava, Ustavnog suda Republike Slovenije i Ustavnog suda Republike Hrvatske – da bi se utvrdilo je li sudska praksa pružila konkretnije smjernice za razumijevanje stvarnog značenja novinarstva u javnom interesu.

Ivan Mintas u radu pod naslovom Medijacija terorizma s aspekta Strömbäckove četiri faze medijizacije: slučaj tzv. Islamske države (IS), daje teorijsko promišljanje o ulozi medija u procesu izvještavanja o terorizmu. Taj je odnos, smatra, simbiotski, a problem je vrijedan istraživanja jer za većinu građana mediji predstavljaju najvažniji izvor informiranja o svakom terorizmu, a osobito islamističkom.

Autorice Viktorija Car, Karolina Leaković, Anja Stević i Jelena Stipović u radu Žene i muškarci u televizijskim vijestima: glasovi nejednake vrijednosti, kvantitativnom metodom istražuju zastupljenost žena, odnosno ženskih glasova kao nositelja informativne poruke u vijestima HTV-a, Nove TV i RTL-a. Rezultati istraživanja pokazali su da su ženski glasovi mnogo manje zastupljeni čak i kada su one autorice vijesti. Autorice zaključuju da postoji kontinuirani rodni jaz, kojeg mediji podržavaju te se može zaključiti kako u našem patrijahalnom društvu ženski glasovi u medijima nemaju vrijednost jednaku muškim.

Ana Ciprić i Ivan Landripet u radu Uloga obiteljske socijalizacije i samopoštovanja u odnosu korištenja internetskih mreža i zadovoljstva tjelesnim izgledom kod adolescenata, istražuju povezanost izloženosti medijskim sadržajima i nezadovoljstva vlastitim tijelom kod mlađe populacije. Internetsko anketno istraživanje 1301 učenice drugih razreda srednjih škola u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, pokazalo je da se upotreba društvenih mreža može dovesti u vezu s nezadovoljstvom vlastitim tijelom.

Stjepka Popović i Kristina Kampić u svom radu Medijsko izvještavanje o djeci u skrbi i alternativnoj skrbi: analiza sadržaja hrvatskih dnevnih novina, istražile su kako svakodnevne novine izvještavaju o djeci u skrbi i različitim oblicima skrbi tijekom 2014. godine. Na temelju rezultata kvantitativne analize zaključile su da novine malo i nedostavno izvještavaju o takvoj djeci osim u negativnom kontekstu. Djecu su prikazivali kao “jadnu djecu”, žrtve roditeljskih sukoba, zanemarivanja te raznih oblika kršenja dječjih prava, pri čemu je jedino udomiteljstvo prikazano u pozitivnom medijskom ozračju.

Zahvaljujemo autorima, recenzentima i suradnicima. Hvala svima koji su pomogli u izlaženju ovoga broja. Šaljite nam svoje znanstvene radove, priloge i recenzije. Zahvaljujemo na vašim prijedlozima, pohvalama i kritikama.

Nada Zgrabljić Rotar  
Glavna i odgovorna urednica