

# UVODNIK

Pred vama je, poštovani čitatelji i čitateljice, još jedan broj *Medijskih istraživanja* u kojem donosimo znanstvene radove o medijima i novinarstvu. Autori su posvetili pozornost aktualnim temama, a rezultati njihovih empirijskih i teorijskih istraživanja omogućit će znanstvenoj zajednici i medijskim profesionalcima razumijevanje mnogih, još nerasvijetljenih ili nedovoljno istraženih fenomena suvremenog javnog komuniciranja.

Melita Poler Kovačić i Nataša Logar u članku On-line izvještavanje o terorizmu: Između informiranja javnosti i širenja straha/Online News Coverage of Terrorism: Between Informing the Public and Spreading Fear, istražuju uporabu diskursa online medija prilikom izvještavanja o terorizmu. Svoje istraživanje temelje na konkretnom tragičnom slučaju ubojstva Tomislava Salopeka, a zaključke temelje na analizi 57 izvještaja o tome događaju, objavljenih na pet najposjećenijih slovenskih portala. Pitanje koje postavljaju jest prije svega pitanje novinarske etike i svijesti o ulozi koju novinarstvo mora imati u društvu.

Tanja Grmuša, Goran Popović i Mihaela Banek Zorica u članku Percepcija kriterija selekcije vijesti kod novinara u hrvatskim dnevnim novinama/Perception of News Selection Criteria by Journalists in Croatian Daily Newspapers, u središte pozornosti stavljaju pitanje izbora vijesti u medijima. Na primjeru ulaska Hrvatske u EU autori su proveli online anketu među novinarima redakcija šest najčitanijih hrvatskih novina kako bi istražili kriterije selekcije vijesti i njihove objave u medijima.

Vlasta Švoger i Mirela Krešić bave se medijima, odnosno tiskom sa stajališta pravne profesije. U članku U svjetlu tiska: hrvatsko sudstvo u razdoblju pseudoustavnosti (1849.-1851.)/In the Eyes of the Press: The Croatian Judiciary in the Period of Pseudo-Constitutionalism (1849-1851), autorice nam približavaju jedno povijesno razdoblje, nedovoljno istraženo s aspekta komunikacijskih znanosti. Na temelju analize članaka objavljenih u liberalno usmjerenom zagrebačkom tisku, istražile su stajalište tadašnje javnosti i njezinu društvenu participaciju, kad je riječ o potrebi reforme pravosuđa.

Hrvoje Jakopović i Nives Mikelić Preradović u članku Identifikacija online imidža organizacija temeljem analize sentimentata korisnički generiranog sadržaja na hrvatskim portalima/Identification of Organizations' Online Image Through Sentiment Analysis of User-generated Content on Croatian Web Portals, istražili su komentare korisnika portala Indeks.hr i 24sata koji su se odnosili na putnički prijevoz (Hrvatske željeznice, Croatia Airlines i Zagrebački tramvaj). Cilj im je bio da računalnom analizom sentimenta i frekvencijom riječi u komentarima izrade računalni leksikon

sentimenta za domenu prijevoza. Rezultati njihova istraživanja pokazali su dominantno negativan ton, odnosno, da na news portalima transportne organizacije imaju negativan imidž.

Ana Milojević, Aleksandra Krstić i Aleksandra Ugrinić autorice su studije Budućnost novinarstva kao sustava, profesije i kulture: kako to vide studenti novinarstva / The Future of Journalism as a System, Profession and Culture: The Perception of Journalism Students, koju su prvi puta predstavile na konferenciji CEECOM 2015 održane u Zagrebu, od 14. do 16. lipnja 2015., pod naslovom “Digital Media, Communication, Media Communication Technology and Social Media Practices”. Autorice fokusiraju svoje istraživanje na potrebu redefiniranja tradicionalnog novinarstva te su u tom smislu kvantitativnom i kvalitativnom analizom sadržaja studentskih eseja te kritičkom analizom diskursa istražile kako studenti novinarstva procjenjuju budućnost svoje profesije i svoju ulogu u tome.

Domagoj Bebić i Marija Volarević svoj su rad Viralno novinarstvo: Uspon novog oblika novinarstva/Viral journalism: The rise of a new form, također predstavili na CEECOM konferenciji u Zagrebu 2015. godine. Njihov je interes također usmjeren na budućnost novinarstva. U odnosu na tradicionalno novinarstvo, novi medijski trendovi potiču korisnike na participaciju, zatim na korištenje kreativnog i grafički lako prihvatljivog sadržaja, ukratko na stvaranje tzv. viralnih vijesti te zaključuju da je na pomolu rađanje jednoga novog oblika novinarstva.

Objavljujemo prikaze nekoliko domaćih i stranih knjiga, donosimo prikaz Ljetne škole Informacijska tehnologija i mediji koja je u kolovozu održana u Zadru, osvrćemo se na konferenciju PubMet 2016 o znanstvenom izdavaštvu, održanu na Sveučilištu u Zadru te na skup Domovinski rat i mogućnosti znanstvenog pristupa, koji je održan u Zagrebu u organizaciji Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu.

Zahvaljujemo autorima na radovima te recenzentima za izniman doprinos kvaliteti radova koji su objavljeni. Zahvaljujemo svim suradnicima i svima koji su pomogli u objavljivanju ovoga broja. Pozivamo Vas da nas i dalje pratite na Hrčku <http://srce.hrcaj.medijska> te na stranici časopisa [www.mediaaresearch.cro.net](http://www.mediaaresearch.cro.net), s otvorenim pristupom svim objavljenim sadržajima. Hvala za prijedloge, kritike i pohvale.

Nada Zgrabljic Rotar  
Glavna urednica