

UVODNIK

U ovome broju *Medijskih istraživanja* donosimo zanimljiva interdisciplinarna istraživanja u kojima autori propituju novinarsku praksu, medijsku politiku i nove medijske fenomene u različitim nacionalnim komunikacijskim sustavima.

Katja Dobrić Basaneže i Paolina Ostojić u radu pod naslovom **Migracijski diskurs u hrvatskim medijima**, kombinirajući pristupe korpusne lingvistike i kritičke analize diskursa, analiziraju migracijski diskurs u hrvatskim medijima. Uzimajući u obzir povijesni, kulturološki i politički kontekst, relevantnu sudsku praksu i standarde zaštite ljudskih prava, usredotočuju svoj znanstveni interes na frazeološki i gramatički kontekst pojmova *migrant*, *imigrant*, *izbjeglica* i *azilant*, nakon čega istražuje i pozadinu takvog lingvističkog ponašanja. Rezultati upućuju na zaključak da se diskriminacija ne događa samo kada je posrijedi nehumano postupanje poput tzv. *pushbacks*, već i u samom jeziku koji mediji koriste za izvještavanje o procesu migracija.

Noor-ul-Ain Shahid, Muhammad Ashfaq i Javaria Zubair u članku **Medijsko prikazivanje (framing) oružanog sukoba dviju nuklearnih država Južne Azije** metodom analize sadržaja 282 uvodnika pakistanskih dnevnih novina, istražili su način na koji se predstavlja ratni sukob između Pakistana i Indije. Rezultati njihovog istraživanja pokazali su da postoji pet dominantnih okvira (frame) prikazivanja tog sukoba, a to su konflikt, poziv na odgovornost, moral, rješenje i humanitarno pitanje. Najučestaliji način prikazivanja u uredničkim uvodnicima je konflikt, a mediji ne pokazuju neke međusobne razlike u uravnoteženom izvještavanju.

Elba Díaz-Cerveró, Daniel Barredo Ibáñez i Rubén Arnoldo González Macías autori su članka **Kako novinari izvještavaju o organiziranom kriminalu u Meksiku: Prikazivanje činjenica, interpretacija i samokritika** u kojem problematiziraju izvještavanje meksičkih novinara o kartelima. Meksiko je jedna od najopasnijih zemalja za novinare, česta su ubojstva i otmice, premlaćivanja, uhićenja i prijetnje. Autori su proveli 22 dubinska intervjua s novinarima i urednicima iz Meksiko Cityja i iz deset regija u kojima je u 2017. godini ubijen barem jedan novinar. Zanimalo ih je kako novinari pišu o organiziranom kriminalu, na koji način interpretiraju priče iz područja kriminala i koliko su samokritični prema svome poslu. Dvije trećine ispitanika priznalo je da su svojim novinarskim tekstovima doprinijeli stvaranju mita o članovima kartela.

Fabio Ribeiro i Teresa Costa Alves u članku **Zvučim li kao pokvarena ploča? Komparativna analiza popisa pjesama na portugalskim komercijalnim radijskim postajama** analiziraju 2366 glazbenih brojeva na dva najpopularnija portugalska komercijalna radija emitirana tijekom dva tjedna u svibnju 2020. godine u

vremenu odlaska i povratka na posao što je prepoznato kao radijski prime-tima, odnosno vrijeme kada publika bira radio kao medij. Istraživanje je pokazalo kako su top liste na oba radija slične, prevladava međunarodna glazba, muški izvođači i pjesme na engleskom jeziku. Najviše zastupljeni izvođači imaju ugovore s velikim svjetskim diskografskim kućama.

Ricardo Vizcaíno-Laorga, Esther Martínez Pastor, Miguel Ángel, Nicolás Ojeda i David Atauri Mezquida istražuju fenomen djece koja reklamiraju igračke na Youtubu. U svom članku **Djeca-influenceri na Youtubu u Španjolskoj i njihovo sudjelovanje u promoviranju igračaka** analizom 3633 minute audiovizualnih sadržaja najgledanijih dječjih priloga na 250 kanala, zaključili su da se u 97 posto slučajeva krše pravila o obaveznom označavanju oglašivačkog sadržaja. Posebno naglašavaju problem persuazivnosti tih sadržaja koje roditelji i djeca doživljavaju kao informativne i zabavne, a ne kao oglašivačke poruke.

Zahvaljujemo svima koji su doprinijeli izlaženju ovoga broja. Posebno zahvaljujemo autorima i recenzentima na angažiranoj suradnji s urednikom i uredništvom na razradi svakog pojedinog članka. Pozivam vas na daljnju suradnju, šaljite nam svoje radove, kritike i prijedloge.

Nada Zgrabljic Rotar
Glavna urednica