

Mjesto provedbe projekta: Sveučilište u Zadru, Kampus, Franje Tuđmana 14i, 23 000 Zadar

Termin održavanja: od 27.8.-31.8.2018. U prijedpodnevnim satima će se održavati predavanja , a u poslijepodnevnim satima radionice, doktorski kolokviji, studentske prezentacije, terenska nastava. Nastava će počinjati u 8:30 sati a završavati u 16.

Organizatori: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, Odsjek za komunikologiju, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Novinarstvo Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Inicijativni i organizacijski odbor: izv.prof.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona, prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar, prof.dr.sc. Jadranka Lazić Lasić.
ljkorona@unizd.hr, nrotar@hrstud.hr, jlazic@ffzg.hr

Cilj škole: Interuniverzitetska i interdisciplinarna suradnja u cilju brzog prijenosa znanja i vještina iz područja informacijske i medijske pismenosti kako bi se ojačalo medijsko obrazovanje studenata i mladih novinara i medijskih stručnjaka te budućih mladih znanstvenika za učinkovitu primjenu nove komunikacijske tehnologije:

1. omogućiti polaznicima uvid u nova znanja i vještine koje će ih osposobiti za snalaženje u novim okolnostima masovne komunikacije i konvergiranih medija
2. u radionicama škole razvijati razne vještine polaznika za praktično korištenje informacijske tehnologije u medijima i u odnosima s javnošću te tako popuniti neka nepokrivena ili nedovoljno naglašena praktična područja usavršavanja mladih novinara kroz redoviti akademski i visokoškolskih program
3. omogućiti brzu razmjenu znanja i informacija te stvoriti nove kontakte između studenata diplomskog i poslijediplomskog studija i profesora, čime se želi otvoriti uvid u moguće nove teme doktorskih studija
4. omogućiti povezivanje i umrežavanje mladih ljudi sličnih profesionalnih interesa.

Teme: Na predavanjima će uz ostale biti zastupljene i ove teme

- 1) konvergencija medija i on-line novinarstvo i o promjene koje su nastale u masovnim medijima pod utjecajem interneta – participativno novinarstvo, autorstvo, plagiranje, novinarska etika, govor mržnje, lažne vijesti
- 2) digitalizaciji baštine i digitalizacija sadržaja medija kao dijela hrvatske baštine;
- 3) novi alati koje informacijska i komunikacijska tehnologija omogućuje novinarima, primjerice strojno prevođenje, pretraživanje i vrednovanje informacija, mobilno novinarstvo;
- 4) uloga društvenih mreža u novinarstvu, ovisnosti o internetu, kulturološki aspekti i osviještenost za korištenje interneta, medijska pismenost u vremenu informacijske tehnologije.

Radionice:

- 1) praktično će se u radionicama prikazati strojno prevođenje kao alat u suvremenom novinarstvu,
- 2) digitalna obrada slike i zvuka za novu novinarsku praksu,
- 3) mobilno novinarstvo,
- 4) multimedijalna proizvodnja vijesti na radiju,
- 5) tehnologija u suvremenom televizijskom novinarstvu,

6) analiza on line društvenih mreža s Node XL.

Događanja

Promocija Zbornika 2017: Zbornik Ljetne škole „Informacijska tehnologija i mediji“ održane 2017. godine promovirat će glavna urednica zbornika izv.prof.dr.sc. Ljiljana Zekanović Korona.

Okrugli stol na Sveučilištu Zadar na temu *Javna komunikacija u digitalnom medijskom prostoru – nova paradigma.*

Studentske prezentacije: Prezentacije studentskih radova na temu „Moja generacija i digitalna komunikacija – Hoću bolje!“

Doktorski kolokviji: Bit će organizirani doktorski kolokviji na kojima će doktorandi koji su polaznici ljetne škole, predstavljati svoje doktorske teze. Profesori ljetne škole i ostali polaznici raspravljat će s kandidatima o hipotezama, metodologiji i odabranoj temi te o mogućim novim temama temeljenim na predavanjima i istraživanjima predstavljenima u okviru programa Ljetne škole.

Posjet RTV Centru Zadar: demonstracije nove komunikacijske tehnologije i njezina primjena u medijima - 29.8.2018.

Predavači 2018:

1. Dijana Vican (Rektorica Sveučilišta u Zadru) Pozdravni govor
2. Boras, Damir (Rektor Sveučilišta u Zagrebu) Pozdravni govor
3. Damir Boras, prof.dr.sc. **Digitalizacija baštine i mediji kao baština**
4. Jadranka Lasić Lazić /Sonja Špiranec (prof.dr.sc./izv.prof.dr.sc. Filozofski fakultet Sveučilište u Zagrebu) **Pretraživanje i vrednovanje informacija**
5. Nada Zgrabljic Rotar i Tamara Kunić (prof.dr.sc. Komunikologija Hrvatski studiji Sveučilište u Zagrebu/ mag. novinarstva, doktorski kandidat) **Informativni portali o participativno, građansko novinarstvo za deliberativnu demokraciju**
6. Goran Bubaš (prof.dr.sc. FOI, Sveučilište u Varaždinu) **Mediji i širenje lažnih vijesti**
7. Dejan Jontes (doc.dr.sc. FDV, Sveučilište u Ljubljani) **Uses and abuses on (new) media: myths and empirical evidence**
8. Danijel Labaš (izv.prof.dr.sc. Hrvatski studiji) **Ovisnost o novim medijima kod djece i mladih**
9. Tatjana Welzer (prof.dr.sc., FERI, Sveučilište u Mariboru) **Cultural Awareness and Cooperation**
10. Marjan Družovec (prof.dr.sc., FERI, Sveučilište u Mariboru) **Digital Photography**
11. Sanja Seljan/ Dunder, Ivan (izv.prof.dr.sc./doc.dr.sc. Filozofski fakultet Sveučilište u Zagrebu) **Strojno prevođenje kao alat u suvremenom novinarstvu**
12. Hrvoje Stančić (izv. prof. Filozofski fakultet Sveučilište u Zagrebu) **Povjerenje u digitalne izvore podataka ili sto je to digitalni izvornik?**
13. Nikolaj Lazić/ Nives Mikelić Preradović (izv.prof.dr.sc./izv.prof.dr.sc. Filozofski fakultet Sveučilište u Zagrebu) **Digitalna obrada slike, teksta i zvuka za novu novinarsku praksu**
14. Domagoj Bebić (doc.dr.sc. Fakultet političkih znanosti) **"Prosumer - uloga korisnika u novom medijskom okruženju"**
15. Tena Perišin (izv.prof.dr.sc. Novinarstvo, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu) **Konstruktivno novinarstvo**
16. Ljiljana Zekanović-Korona/ Jurica Grzunov (izv.prof.dr.sc./mag.inf. et math. Sveučilište u Zadru) **Digitalna komunikacija u turizmu**

Radionice za polaznike vodit ćeiskusni novinari i predavači, koji će studente uputiti u korištenje novih tehnologija u medijskoj praksi:

1. Daria Marjanović: Interaktivni korisnik kao konzument i izvor informacija – Lekcije iz medijske povijesti: pet američkih pri mjera u razdoblju 2010-2011.
2. Tomislav Šikić: Potencijalne/ostvarene nove publike multimedijalnog programa za iseljeničtvo i međunarodnu javnost.
3. Katarina Alvir, TV Nova : Utjecaj novih medija na komercijalne televizije
4. Marjan Družovec: Obrada digitalne fotografije
5. Dunder, Ivan: Strojno prevođenje kao alat u suvremenom novinarstvu
6. Milica Volarević: Upravljanje reputacijom na internetu: metode i alati praćenja online komunikacije
7. Petra Kovačević i Renata Šimić: Mobilno i multimedijsko novinarstvo na društvenim mrežama

Smještaj: noćenje 120 kn (16 eura) po osobi. Smještaj će biti organiziran u studentskom domu u jednokrevetnim sobama s uporabom kuhinje.

Kotizacija: u iznosu 390 kn (52 eura) uključuje prisustvovanje predavanjima i radionicama, dodjelu potvrđnice o pohađanju ljetne škole, osvježenje u pauzama predavanja i svečanu večeru.

Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar
Komunikologija, Hrvatski studiji
Zagreb